

CIRKULÆR ØKONOMI ER FOR ALLE



Du har måske hørt om IKEA, Carlsberg og Maersk, der tager det store ansvar og investerer i den cirkulære økonomi. Vidste du også, at mindre virksomheder i Danmark som Egetæpper, Troldekt, KLS PurePrint, DanSign og KALK er blandt de første, der har udviklet produkter til den cirkulære økonomi? Og at de opnår konkurrencefordele, de ikke havde før?

Cirkulær økonomi er for alle, og den er for alvor kommet på dagsordenen i bl.a. EU. Mange organisationer, fonde og myndigheder i den vestlige verden understøtter udviklingen af cirkulære forretningsmodeller, og mange virksomheder har taget imod konceptet, fordi det både er meningsfyldt og en god forretning.

Den nuværende lineære økonomi handler om at producere, bruge og smide væk. Cirkulær økonomi handler om at værne om

værdierne og bevare dem i cirkulære kredsløb - det biologiske og tekniske kredsløb.

I 2012 udgav konsulentvirksomheden McKinsey en rapport, der beskriver et enormt økonomisk potentiale i at genbruge og upcycle produkter i cirkulære kredsløb. Cirkuleres blot 23 pct. af alle materialer i EU kan 3.400 mia. kroner spares hvert år.

Den cirkulære økonomi rummer også budskaber om, at vi ikke bør købe og eje produkter, men at vi skal låne, lease eller leje i stedet. På den måde kan producenterne se deres produkter som materialebanker og som ressourcer for nye produkter.